

Media a przemiany historyczne

Od druku do internetu

26

Klio w Niemczech

Niemiecki Instytut Historyczny w Warszawie

Seria „Klio w Niemczech” to projekt przekładowy Niemieckiego Instytutu Historycznego w Warszawie. Prezentuje ona polskim czytelnikom najciekawsze prace i dokonania współczesnej historiografii niemieckiej na tle szerszego kontekstu europejskiego. W serii ukazują się książki poświęcone różnym zagadnieniom historii Europy Środkowo-Wschodniej – w szczególności Polski i Niemiec. Publikowane są także prace metodologiczne i przekrojowe.

Poprzednie tomy serii:

t. 23

Dieter Langewiesche, *Liberalizm w Niemczech*,
tłum. Justyna Górny i Adam Peszke (2018)

t. 24

Michael North, *Historia Bałtyku*,
tłum. Adam Peszke (2018)

t. 25

Magdalena Saryusz-Wolska (red),
Historia wizualna.
Obrazy w dyskusjach niemieckich historyków (2020)

Frank Bösch

Media a przemiany historyczne
Od druku do internetu

przekład

Izabela Drozdowska-Broering

redakcja naukowa

Magdalena Saryusz-Wolska

Niemiecki Instytut Historyczny w Warszawie

Wydawnictwo Naukowe Scholar

Warszawa 2021

Redaktor naukowy serii
MAGDALENA SARYUSZ-WOLSKA

Projekt graficzny okładki i karty tytułowej serii
według pomysłu Ute Caumanns
EWA NOWAKOWSKA

Redakcja, korekta i indeks
JOLANTA RUDZIŃSKA

Ilustracja na okładce: *Volność prasy*, rycina, ok. 1797,
Bibliothèque nationale de France

Tytuł oryginału: *Mediengeschichte. Vom asiatischen Buchdruck
zum Computer*

Copyright © 2011 Campus Verlag GmbH,
Frankfurt am Main. All rights reserved

Copyright © 2021 for the Polish edition
by Wydawnictwo Naukowe Scholar

Copyright © 2021 for the Polish edition
by Niemiecki Instytut Historyczny w Warszawie

ISBN 978-83-66470-98-9

doi 10.7366/9788366470989

Wydanie I, Warszawa 2021

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Oboźna 1, 00-340 Warszawa
tel./fax 22 828 93 91, 22 826 59 21, 22 828 95 63
dział handlowy: jak wyżej w. 108
e-mail: info@scholar.com.pl
www.scholar.com.pl

Niemiecki Instytut Historyczny w Warszawie
Al. Ujazdowskie 39, 00-540 Warszawa
tel. 22 525-83-00, fax 22 525-83-37
www.dhi.waw.pl, dhi@dhi.waw.pl

Spis treści

Przedmowa do polskiego wydania	7
Przedmowa redaktorki naukowej	9
Wprowadzenie. W stronę nowej historii mediów	15
Rozdział I. Przełom druku	40
1. Azja Wschodnia jako kolebka druku	40
2. Rozpowszechnienie wynalazku Gutenberga	48
3. Społeczne i kulturowe następstwa rozwoju druku	64
Rozdział II. Pierwsze periodyki	76
1. Gazety jako nowe medium	76
2. Rynek gazet i czasopism w XVIII w.	91
3. Odbiór, oddziaływanie i sposób użytkowania periodyków	102
Rozdział III. Media i droga do nowoczesności	112
1. Media, rewolucja i nacjonalizm (1760–1848)	112
2. Polityka i społeczeństwo w dobie prasy ilustrowanej i wysokonakładowej	135
3. Globalizacja, kolonializm i przemiana mediów	159
Rozdział IV. Modernizm, wojny światowe i dyktatury	176
1. Film i kultura medialna w przededniu i podczas I wojny światowej	176
2. Złote lata? Kultura masowa lat dwudziestych XX w.	192
3. Dyktatury i II wojna światowa	207
Rozdział V. Media w czasach zimnej wojny	228
1. Media w NRD i komunistycznej Europie Wschodniej	228
2. Media i podwaliny demokracji po 1945 r.	240
3. Globalna era telewizji?	257
Rozdział VI. Era internetu z perspektywy historii mediów	276
Bibliografia	287
Indeks osób	330