

FINANSOWE I STRATEGICZNE ASPEKTY EKONOMII WSPÓŁDZIELENIA

FINANSOWE I STRATEGICZNE ASPEKTY EKONOMII WSPÓŁDZIELENIA

redakcja naukowa

Krzysztof Firlej

Mateusz Mierzejewski



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2021

Recenzje:

dr hab. inż. Wojciech Pizło, prof. SGGW

dr hab. Wawrzyniec Czubak, prof. UPP

Redakcja i korekta:

Jerzy Lewiński

Projekt okładki:

Maryna Wiśniewska

Ilustracja na okładce: Adobe Stock (jozefmicic)

Publikacja dofinansowana przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Copyright © 2021 by Wydawnictwo Naukowe Scholar Sp. z o.o.

ISBN 978-83-66470-45-3

doi 10.7366/9788366470453

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.

ul. Oboźna 1, 00-340 Warszawa

tel. 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91

dział handlowy: jak wyżej, w. 108

e-mail: info@scholar.com.pl

www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze

Skład i łamanie: WN Scholar (*Jerzy Łazarski*)

Druk i oprawa: www.druk-24h.com.pl

Spis treści

Wprowadzenie	9
Bibliografia	12

Rozdział 1

<i>Sharing is caring?</i> – o etycznych podstawach ekonomii współdzielenia (Beniamin Bukowski, Mateusz Mierzejewski)	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Cel i metody	14
1.3. Trzy porządki funkcjonowania pojęcia <i>sharing economy</i>	14
1.4. Podsumowanie	22
Bibliografia	23

Rozdział 2

Rynek usług finansowych w aspekcie rozwiązań wynikających z ekonomii współdzielenia (Krzysztof Firlej, Martyna Żak, Jakub Garncarz)	25
2.1. Wprowadzenie	26
2.2. Cel i metody badania	28
2.3. Pożyczki społecznościowe jako przykład ekonomii współdzielenia w instytucjach finansowych	28
2.4. Zagrożenia związane z rozwojem pożyczek społecznościowych	32
2.5. Istota bankowości spółdzielczej	33
2.6. Wnioski	38
Bibliografia	39

Rozdział 3

Przychody z nieruchomości prywatnych w warunkach ekonomii współdzielenia w Polsce (Krzysztof Firlej, Jakub Garncarz, Kacper Igielski)	41
3.1. Wprowadzenie	41
3.2. Cel i metody badawcze	44

3.3. Rynek nieruchomości w Polsce	45
3.4. Czynniki kształtujące cenę nieruchomości mieszkaniowych	45
3.5. Platformy do najmu krótkoterminowego	48
3.6. Porównanie przychodów najmu krótko- oraz długoterminowego	51
3.7. Kontrowersje związane z najmem krótkoterminowym	54
3.8. Podsumowanie	57
Bibliografia	58

Rozdział 4

Bezpieczeństwo i elastyczność zatrudnienia wobec zmian na współczesnym rynku pracy (<i>Adam Chlebisz</i>)	61
4.1. Wprowadzenie	61
4.2. Cel i metody pracy	63
4.3. Bezpieczeństwo, stabilność i elastyczność zatrudnienia	64
4.4. Ocena zróżnicowania europejskich rynków pracy	66
4.5. Podsumowanie	74
Bibliografia	75

Rozdział 5

Współdzielona mobilność w zatłoczonych miastach (<i>Joanna Ujczak</i>)	77
5.1. Wprowadzenie	77
5.2. Cel i metody pracy	78
5.3. Urbanizacja i nowe wyzwania	79
5.4. Innowacyjne środki transportu – <i>sharing economy</i>	80
5.5. Wynajem na minuty w Polsce	82
5.6. Analiza opłacalności wynajmu innowacyjnych środków transportu ..	85
5.7. Podsumowanie	88
Bibliografia	89

Rozdział 6

Rola czynnika korzyści finansowej w modelu gospodarki współdzielenia (<i>Stefania Strzałka, Jakub Garncarz</i>)	91
6.1. Wprowadzenie	91
6.2. Cel i metody badawcze	92
6.3. Motywy uczestnictwa konsumentów w <i>sharing economy</i>	92
6.4. Korzyść finansowa jako czynnik powstawania platform pośredniczących	97
6.5. Ocena atrakcyjności spółek <i>sharing economy</i> dla inwestorów	98
6.6. Podsumowanie	102
Bibliografia	103

Rozdział 7

Ocena rentowności wybranych przedsiębiorstw wobec wprowadzenia holakratycznego systemu zarządzania (<i>Agnieszka Słomba, Adam Chlebisz</i>)	105
7.1. Wprowadzenie	105
7.2. Cel i metody pracy	107
7.3. Holakracja	108
7.4. Różnice pomiędzy modelem klasycznym a holakratycznym	110
7.5. Ocena rentowności przedsiębiorstw holakratycznych na tle pozostałych	111
7.6. Podsumowanie	118
Bibliografia	119

Rozdział 8

Znaczenie marki i zaufania w <i>sharing economy</i> (<i>Brygida Sowa</i>)	121
8.1. Wprowadzenie	121
8.2. Cel i metody pracy	122
8.3. Wartość marki	122
8.4. Wpływ <i>sharing economy</i> na marketing	124
8.5. Zaufanie w gospodarce współdzielenia	127
8.6. Podsumowanie	131
Bibliografia	132

Rozdział 9

Prosumpcja energii z mikroinstalacji fotowoltaicznych – <i>sharing economy</i> w energetyce (<i>Przemysław Tabor</i>)	135
9.1. Wprowadzenie	135
9.2. Cel i metody pracy	136
9.3. Zasada działania i konstrukcja instalacji fotowoltaicznych	136
9.4. Światowy rynek energii ze źródeł fotowoltaicznych	138
9.5. Polski rynek energii ze źródeł fotowoltaicznych	140
9.6. Uwarunkowania instytucjonalne rozwoju branży fotowoltaicznej w Polsce	142
9.7. Modele prosumenckie rynku energii ze źródeł fotowoltaicznych	143
9.8. Opłacalność ekonomiczna mikroinstalacji fotowoltaicznych	148
9.9. Społeczne i gospodarcze zalety prosumpcji fotowoltaicznej	148
9.10. Podsumowanie	150
Bibliografia	150

Rozdział 10

Analiza uwarunkowań współdzielenia powierzchni pracy w Polsce

<i>(Klaudia Kus)</i>	153
10.1. Wprowadzenie	153
10.2. Cel i metody badawcze	154
10.3. Przestrzenie coworkingowe	155
10.4. Motywatory rozwoju coworkingu	158
10.5. Rozwój coworkingu w Polsce	160
10.6. Organizacja pracy w biurach coworkingowych	163
10.7. Lokalizacja biur coworkingowych	164
10.8. Zakończenie	165
Bibliografia	165
Indeks nazwisk.	167