

GLOBALNE ZARZĄDZANIE GOSPODARCZE

GLOBALNE ZARZĄDZANIE GOSPODARCZE

Wyzwania dla światowego
systemu handlu

redakcja naukowa:

Anna Wróbel

Karina Jędrzejowska

Marek Rewizorski



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2020

Recenzje:

dr hab. Paulina Matera, prof. UŁ

dr hab. Maciej Walkowski, prof. UAM

Redaktorzy prowadzący:

Anna Raciborska

Michał Zgutka

Redakcja i korekta:

Marek Szczepaniak

Projekt okładki:

Katarzyna Juras

Zdjęcie na okładce:

Port Keelung w Tajwanie, fot. Anna Wróbel (kwiecień 2017)

Copyright © by Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o., Warszawa 2020

**Publikacja dofinansowana ze środków projektu Narodowego Centrum Nauki:
„Globalne zarządzanie gospodarcze – aktorzy, obszary oddziaływania, interakcje”
UMO-2016/23/B/HS5/00118**

ISBN 978-83-65390-81-3

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Wiśłana 8 (róg Browarnej), 00-317 Warszawa
tel./fax 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91
dział handlowy: jak wyżej w. 108
e-mail: info@scholar.com.pl
www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze

Skład i łamanie: *Mercurius*

Druk i oprawa: MCP, Marki

Spis treści

Wprowadzenie (<i>Anna Wróbel, Karina Jędrzejowska, Marek Rewizorski</i>)	7
1. Globalne zarządzanie gospodarcze – kryzys idei (<i>Michał Nowicki</i>)	13
Wstęp	13
1.1. Czym miało być globalne zarządzanie	14
1.2. Globalne zarządzanie gospodarcze	15
1.3. Główne przyczyny kryzysu idei globalnego zarządzania gospodarczego	16
Podsumowanie	21
2. Poza obłąconą twierdzą multilateralizmu. Wyzwania dla Globalnego Systemu Zarządzania Handlem (<i>Marek Rewizorski</i>)	23
Wstęp	23
2.1. W odmętach protekcyjizmu	27
2.2. Populizm <i>ante portas</i>	33
Podsumowanie	41
3. W kierunku reformy Światowej Organizacji Handlu (<i>Anna Wróbel</i>)	43
Wstęp	43
3.1. Uwarunkowania reformy WTO	44
3.1.1. Fiasko Konferencji Ministerialnej w Buenos Aires	44
3.1.2. Implikacje polityki handlowej USA dla wielostronnego systemu handlowego	46
3.1.3. Bilateralizm w polityce handlowej	48
3.2. Działania na rzecz reformy WTO	50
3.2.1. Propozycje Unii Europejskiej	50
3.2.2. Propozycje Kanady	63
Podsumowanie	71
4. Proces wdrażania decyzji konferencji ministerialnych WTO z Bali i Nairobi w obszarze handlu rolnego – główne problemy (<i>Agnieszka Hajdukiewicz</i>)	75
Wstęp	75
4.1. Główne ustalenia konferencji z Bali i Nairobi w obszarze rolnictwa	76
4.2. Wdrażanie najważniejszych uzgodnień z Bali i Nairobi	79
4.3. Ocena efektów uzgodnień z Bali i Nairobi	83
Podsumowanie	85

5. Finansowanie handlu w globalnym zarządzaniu gospodarczym (<i>Karina Jędrzejowska</i>)	87
Wstęp	87
5.1. Finansowanie handlu: pojęcie i wybrane produkty	89
5.2. Kierunki rozwoju i wyzwania dla finansowania handlu	93
5.3. Międzynarodowe działania na rzecz ułatwienia dostępu do produktów finansowania handlu	98
Podsumowanie	103
6. Rola i znaczenie WTO w ramach inicjatywy <i>Aid for Trade</i> (<i>Małgorzata Zajaczkowski</i>)	105
Wstęp	105
6.1. Założenia i zakres	106
6.2. Obszary działania WTO	108
6.3. Finansowanie	111
6.4. Osiągnięcia i ograniczenia	116
Podsumowanie	120
7. International trade in knowledge products – selected issues (<i>Andżelika Kuźnar</i>)	123
Introduction	123
7.1. The classification of knowledge products	123
7.2. A classification of high-tech goods	127
7.3. International trade in tangible products of explicit knowledge measured in gross terms	128
7.4. International trade in tangible products of explicit knowledge measured by value added	131
Conclusions	134
Zakończenie (<i>Anna Wróbel, Karina Jędrzejowska, Marek Rewizorski</i>)	137
Bibliografia	140
O Autorach	155
Indeks osób	158