

Grzegorz Kowalski

Uniwersytet Warszawski
ORCID: 0000-0003-3377-200X
g.kowalski@uw.edu.pl

Piotr Twardzisz

Uniwersytet Warszawski
ORCID: 0000-0002-7118-5781
p.twardzisz@uw.edu.pl

Rozdział 5

Politolingwistyka

Streszczenie

Politolingwistyka jest subdyscypliną językoznawstwa, która bada język polityki oraz związki między językiem a polityką. W rozdziale zdefiniowano najpierw pojęcie *język polityki* i wyjaśniono jego relacje z pokrewnymi pojęciami: *styl polityczny* i *dyskurs polityczny*. Zostały także wskazane związki politolingwistyki z innymi subdyscyplinami językoznawczymi i naukami społeczными. Oddzielny podrozdział poświęcono definicjom terminu *polityka*, z rozróżnieniem na politykę krajową i zagraniczną, które w dalszej części rozdziału są podstawą zaprezentowania wyników badań nad metaforą w języku polityki. Następnie zostały przedstawione główne tematy współczesnych badań politolingwistycznych, m.in. władza, populizm, marketing polityczny, propaganda, istotne historycznie teksty polityczne oraz korpusy tekstów politycznych. Kluczowe dla języka i dyskursu politycznego zagadnienia metafory i metonimii są przedmiotem głównej części rozdziału. W kolejnym podrozdziale zaprezentowano wybrany dorobek polskich badaczy języka polityki. Rozdział zamykają wnioski i prognozy kierunków rozwoju politolingwistyki: badania nad marketingiem politycznym i mediatyzacją polityki, a także analizy korpusowe i analizy multimodalnych komunikatów politycznych.

Słowa kluczowe: dyskurs, język polityki, metafora, metonimia, propaganda

Nota bibliograficzna:

Kowalski, Grzegorz, Twardzisz, Piotr (2025): Politolingwistyka. [W:] Topczewska, U., Jopek-Bosiacka, A., Leńko-Szymańska, A., Szupica-Pyrzanowska, M. (red.): *Lingwistyka stosowana. Kompendium*, t. II: *Język w badaniach interdyscyplinarnych*, pod red. M. Szupicy-Pyrzanowskiej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, 115–143. DOI: 10.7366/978836809139705.

Political linguistics

Abstract

Political linguistics – a subdiscipline of linguistics – studies the language of politics and the relationship between language and politics. The chapter first defines the concept of language of politics and explains its relationship with similar concepts of 'political style' and 'political discourse'. The relationship of political linguistics with other subdisciplines of linguistics and social sciences is also discussed. A separate section is devoted to definitions of the term 'politics', with a distinction between domestic and foreign politics, which in the further part of the chapter provides the basis for the presentation of the results of research on metaphor in the language of politics. The main areas of contemporary research in political linguistics are also presented, including power, populism, political marketing, propaganda, historically significant political texts and corpora of political texts. The main part of this chapter develops the issues of metaphor and metonymy, both being crucial to the language and discourse of politics. The next section presents selected works by Polish researchers of political language. The chapter closes with conclusions and predicts directions for political linguistics in future: development of research on political marketing and the mediatization of politics, as well as corpus and multimodal analyses of political texts.

Keywords: discourse, metaphor, metonymy, political language, propaganda