

NUDA
W KULTURZE KAPITALIZMU

Małgorzata Kubacka

NUDA

W KULTURZE KAPITALIZMU

Znaczenia, doświadczanie i radzenie sobie z nudą

Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2025



Recenzje:

dr hab. Małgorzata Jacyno, prof. UW

dr hab. Anna Kacperczyk, prof. UŁ

Redaktor koordynator:

Lidia Męzińska

Redakcja:

Bogdan Baran

Korekta:

Zespół

Projekt okładki:

Katarzyna Juras

ISBN 978-83-68091-46-5

Copyright for the Polish edition © 2025 by Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o., Warszawa

Publikacja dofinansowana przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Wydanie pierwsze

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.

ul. Oboźna 1, 00-340 Warszawa

tel. 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91

dział handlowy: jak wyżej, w. 108

e-mail: info@scholar.com.pl

www.scholar.com.pl

Printed in Poland

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Ujęcia nudy	9
1.1. Ślady nudy w klasycznej teorii socjologicznej	9
1.2. Współczesne refleksje nad nudą	41
1.3. W stronę definicji nudy	70
Rozdział 2. Metodologia badań	93
Rozdział 3. Znaczenia i uczuciowe wymiary nudy a kultura kapitalizmu	107
3.1. Społeczne i kulturowe konteksty znaczeń nudy	107
3.2. Pozorna demokratyzacja nudy	122
3.3. Uczuciowe wymiary nudy	167
Rozdział 4. Radzenie sobie z nudą w kulturze kapitalizmu	189
4.1. Konteksty i znaczenia zarządzania nudą	189
4.2. Sposoby radzenia sobie z nudą	213
4.3. Nuda w kulturze nowoczesnego kapitalizmu	248
4.4. Nuda jako zjawisko i pojęcie efemeryczne	285
Zakończenie	295
Literatura	303