

IGRZYSKA BEZ KOŃCA

Andrzej Porębski

IGRZYSKA BEZ KOŃCA

**Serwis YouTube
w życiu młodych odbiorców**



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2024

Recenzje:

dr hab. Jolanta Jarczyńska, prof. UKW

dr hab. Paweł Matuszewski, prof. CC

Redakcja i korekta: Małgorzata Tarnowska

Projekt okładki: Katarzyna Juras

Na okładce: Henryk Siemiradzki, *Dirce chrześcijańska*, 1897, Muzeum Narodowe w Warszawie

Wydanie publikacji zostało dofinansowane przez Fundację Studentów i Absolwentów Uniwersytetu Jagiellońskiego „Bratniak”.



Copyright © 2024 by Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o., Warszawa

ISBN 978-83-68091-04-5

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.

ul. Oboźna 1, 00-340 Warszawa

tel./fax 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91

dział handlowy: jak wyżej w. 108

e-mail: info@scholar.com.pl

www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze

Skład i łamanie: Dariusz Piskulak

Wydrukowano w Polsce.

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Ranga serwisu YouTube wśród portali internetowych	21
1.1. Ranga serwisu YouTube na świecie i w Polsce	21
1.2. Potencjalny wpływ na różne grupy polskich użytkowników YouTube'a	23
1.3. Popularność i korzystanie z YouTube'a wśród dzieci i nastolatków	33
ROZDZIAŁ 2	
Wskaźniki uogólnionego wpływu youtuberów na młodzież	41
2.1. Youtuber i influencer jako zawody marzeń – dowód wpływu na aspiracje dzieci	41
2.1.1. „Youtuber” i „influencer” – zakresy pojęć i uśredniona charakterystyka	42
2.1.2. Marzenie: „Być w przyszłości dobrym jutuberem i mieć dużo wyświetleń”	49
2.1.3. Obozy i warsztaty dla marzących o byciu youtuberem	51
2.1.4. Zarys analizy fenomenu postrzeganej atrakcyjności zawodu youtubera i przyczynek do jego demistyfikacji	53
2.2. Sukces marketingu opartego na influencerach – dowód wpływu youtuberów na zachowania konsumenckie	62
2.3. W kierunku wyjaśnienia wpływu youtuberów na widzów	67
2.3.1. Model szans rozpracowania przekazu i peryferyjny tor perswazji	67
2.3.2. Relacje paraspołeczne	73
2.3.3. Inne teorie wyjaśniające wpływ oraz ukierunkowane techniki wywierania wpływu	80

ROZDZIAŁ 3

Ogólne ryzyko wykorzystywania serwisu YouTube przez osoby młode	83
3.1. Sprawiające problemy używanie Internetu	84
3.2. Używanie serwisu YouTube w perspektywie szans i zagrożeń dla rozwoju młodych osób	94
3.3. YouTube jako serwis tworzący ryzyko – próba generalizacji	103
3.4. Ograniczona liczba i zakres badań nad YouTube'em	109
3.4.1. Ograniczony zakres badań serwisu YouTube – trendy światowe	109
3.4.2. Stan (nie)wiedzy – polska literatura akademicka wobec YouTube'a	111

ROZDZIAŁ 4

Wybrane szczegółowe ryzyka wykorzystywania portalu YouTube oraz ich egzemplifikacje	113
4.1. Nota metodologiczna i założenia dalszej analizy	113
4.2. Przegląd i wybór zagadnień szczegółowych	118
4.3. Sprzedaż prywatności i intymności	122
4.4. Konflikt jako towar	142
4.5. Niepokonane patotreści	148
4.5.1. Pojęcie patotreści	149
4.5.2. „Patoyoutuberzy” czy po prostu „youtuberzy”? Przykłady Nitrozyniaka i Kamerzysty	150
4.5.3. GOATS i Imperium Friza jako twórcy patotreści	153
4.5.4. Spór między Natsu i Nitro jako przykład braku potępienia patologicznych wypowiedzi	157
4.5.5. Świat freak fightów, czyli patotreści udomowione	160
4.5.6. Czy prawo daje możliwości walki z patotreściami? Przyczynek do analizy prawnej	165
Badając nowe – albo w poszukiwaniu <i>nihil novi sub sole</i>	171
Podziękowania	175
Bibliografia	177
Filmy z serwisu YouTube	199
Zestawienie kanałów w serwisie YouTube	205
Spis wykresów, tabel i rysunków	209