

Socjologiczna agora

Socjologiczna agora

Wykłady mistrzowskie II

Redakcja
Kaja Gadowska

Recenzje:

prof. dr hab. Aleksander Manterys

prof. dr hab. Antoni Sufek

Redakcja: Bogdan Baran

Korekta: Dorota Kassjanowicz i Mikołaj Bojnarowicz

Projekt okładki: Katarzyna Juras

Na okładce wykorzystano reprodukcję obrazu W. Kandinsky'ego *Gelb–Rot–Blau*, 1925; domena publiczna <https://www.wikiart.org/en/wassily-kandinsky/yellow-red-blue-1925>

Copyright © 2024 by Wydawnictwo Naukowe Scholar Sp. z o.o.

Copyright © 2024 by Authors

ISBN 978-83-67450-74-4

Publikacja dofinansowana przez Polskie Towarzystwo Socjologiczne oraz Stowarzyszenie Świetlica Kulturalna

Opieka wydawnicza ze strony Świetlicy Kulturalnej:

Cezary Wąsowski i Katarzyna Twardowska

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.

ul. Oboźna 1, 00-340 Warszawa

tel./fax 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91

dział handlowy: jak wyżej w. 108

e-mail: info@scholar.com.pl

www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze

Printed in Poland

Spis treści

KAJA GADOWSKA	
Spółeczeństwo w czasach kryzysu	7
GRZEGORZ EKIERT	
Kilka uwag o demokracji i autorytaryzmie w XXI wieku	31
MIROSLAWA GRABOWSKA	
Młodzi idą. Zmiany religijności społeczeństwa polskiego	57
HENRYK DOMAŃSKI	
Symboliczne dystanse klasowe: Polska 2021.....	91
KRZYSZTOF T. KONECKI	
Idea towarzyskości i nietowarzyskości. Kilka uwag o ładzie interakcyjnym we współczesnej Polsce	111
ANDRZEJ RYCHARD	
O wadze zwyczajnych instytucji w czasach nadzwyczajnych	147
MAREK ZIRK-SADOWSKI	
Prawo w epoce antropocenu	167
MICHAŁ KACZMARCZYK	
Wiedza w obliczu populizmu	187
ANNA GIZA	
Spółeczna odpowiedzialność socjologii	207
Biogramy	231