

Socjologia

uspołecznienia

Socjologia uspołecznienia

Księga dedykowana
Profesor Mirosławie Marody

Pod redakcją
Mikołaja Lewickiego, Sławomira Mandesa,
Anny Przybylskiej, Małgorzaty Sikorskiej
i Cezarego Trutkowskiego



Wydawnictwo Naukowe Scholar
Warszawa 2015

Recenzent: prof. dr hab. Marian Golka

Redaktor prowadzący: Łukasz Żebrowski
Redakcja i korekta: Magdalena Pluta

Projekt okładki: Marta Kurczewska
Zdjęcia wykorzystane na okładce za uprzejmą zgodą autora:
Nicolas GrosPierre, *Żory* (fragment), 2007
Zdjęcie prof. Mirosławy Marody opublikowane
dzięki uprzejmości autora, Jacka Poremby

Copyright © 2015 by Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa

Wydanie książki dofinansowane przez Wydział Filozofii i Socjologii
Uniwersytetu Warszawskiego oraz Fundację Uniwersytetu Warszawskiego



ISBN 978-83-7383-761-4

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Wiślana 8, 00-317 Warszawa
tel./fax 22 826 59 21, 22 692 41 18, 22 828 93 91
dział handlowy: jak wyżej, w. 105, 108
e-mail: info@scholar.com.pl
www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze

Skład i łamanie: Master, Łódź
Druk i oprawa: KM Druk, Łódź

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Część I. Uwikłanie badacza	19
Antoni Sutek O socjologię zaangażowaną – na rzecz społeczeństwa	21
Anna Giza Socjologia po nowoczesności, czyli o społecznej odpowiedzialności nauk społecznych	39
Ireneusz Krzemiński Socjologia jako „dobra wiedza”	60
Iwona Zielińska Jak wiedza potoczna (socjologów) wpływa na tworzenie naukowych uzasadnień rzeczywistości?	70
Część II. W uwięzi więzi	81
Stawomir Mandes Przyczynek do krytyki teorii więzi społecznych	83
Mirosława Grabowska Teoria sekularyzacji – do ponownego przemyślenia	94
Cezary Trutkowski O rozsądku i kryzysie zaufania	112
Małgorzata Sikorska Czyje są dzieci? – o „prywatyzowaniu” <i>versus</i> „upublicznianiu” dzieci w dyskursie publicznym	133
Mikołaj Lewicki Spersonalizowane społeczeństwo. O korzyściach pojęcia technologii intelektu	146
Część III. Zakorzeniona gospodarka	163
Jacek Kochanowicz Kultura i wzrost gospodarczy. Czego historyk oczekuje od psychologa społecznego?	165
Jerzy Wilkin Czy ekonomia jest nauką humanistyczną?	177

Jerzy Hausner	
Kultura jako ścieżka wyjścia z kryzysu	189
Marta Olcoń-Kubicka	
Relacyjne ujęcie pieniędzy jako nowe narzędzie analityczne w badaniu spieniężenia świadomości w praktyce życia codziennego	213
Konstanty Strzyczkowski	
Poeeci własnych spraw. Wstęp do rozważań o wspólnotocie marki	223
Aleksandra Jasińska-Kania	
Praca bez etosu i etos bez pracy: o przemianach pracy w czasach globalnego kapitalizmu	243
Część IV. Polityka i polityczność w procesie przemian	263
Jacek Raciborski	
Suwerenność państwa – dylematy klasyczne i współczesne	265
Renata Siemieńska	
Aktywność obywatelska i jej uwarunkowania – porównania międzykulturowe	281
Anna Przybylska	
Znaczenie badań ewaluacyjnych w projektach o charakterze interwencji socjologicznej. Refleksja nad wynikami sondażu deliberatywnego w Poznaniu	302
Marcin Jewdokimow	
Klasztor (w Wąchocku) jako instytucja postsekularna	318
Marianna Zieleńska	
Polska administracja w Unii Europejskiej – „stare” nawyki i autopojetyczność	331
Bibliografia prac Mirosławy Marody	343
Informacje o autorach	355