

SOCJOLOGIA INTERNETU

Dariusz Jemielniak

SOCJOLOGIA INTERNETU



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2019

Recenzje: prof. dr *Krzysztof Konecki*,
dr hab. *Kazimierz Krzysztofek*

Redakcja i korekta: *Ewdokia Cydejko*

Projekt okładki: *Katarzyna Juras*

Na okładce wykorzystano zdjęcie z Wikimedia Commons
autorstwa Matta Britta (licencja CC-BY 2.5),
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Internet_map_1024.jpg

Zdjęcie autora na skrzydełku wykonał VGrigas, WMF
(licencja: CC-BY-SA 3.0), [https://commons.wikimedia.org/wiki/](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dr._Dariusz_Jemielniak-2.jpg)
[File:Dr._Dariusz_Jemielniak-2.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dr._Dariusz_Jemielniak-2.jpg)

Publikacja dofinansowana ze środków
Narodowego Centrum Nauki przyznanych na podstawie decyzji
DEC-2012/05/E/HS4/01498

Copyright © 2019 for the Polish edition
by Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa

ISBN 978-83-65390-07-3

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Wiśłana 8 (róg Browarnej), 00-317 Warszawa
tel./faks 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91
dział handlowy: jak wyżej, w. 108
e-mail: info@scholar.com.pl
www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze
Skład i łamanie: WN Scholar (*Jerzy Łazarski*)
Druk i oprawa: Fabryka Druku, Warszawa

Spis treści

Od autora	7
1. Wprowadzenie	11
2. Rewolucja internetowa	16
2.1. Relacje on-line	17
2.2. Kryzys wiedzy eksperckiej.	23
2.3. Gospodarka dzielenia się	31
3. Metody badania społeczności internetowych	38
3.1. Badania ilościowe	44
3.1.1. Big Data.	44
3.1.2. Analiza sieciowa.	60
3.1.3. Sondaże on-line	68
3.1.4. Kulturomika.	74
3.1.5. Scraping	80
3.1.6. Inne przydatne narzędzia.	87
3.2. Badania jakościowe	93
3.2.1. Etnografia cyfrowa	95
3.2.2. Analiza przypadku	112
3.2.3. Wywiady on-line	117
3.2.4. Analiza narracyjna	120
3.3. Badanie wytworów kultury	126
3.3.1. Kultura remiksu a polityka	128
3.3.2. Badanie humoru.	132
3.3.3. Memy internetowe	136
4. Etyka badawcza	144
4.1. Internet jako źródło infamii	147
4.2. Anonimowość	150

4.3. Prywatność	152
4.4. Świadoma zgoda	156
4.5. Własność danych	160
4.6. Poufność danych	161
 Zakończenie	 166
 Podziękowania	 168
 Bibliografia	 169
 Indeks nazwisk	 219