

Partie **populistyczne** w Czechach i na Słowacji

Partie **populistyczne** w Czechach i na Słowacji

Kinga Wojtas



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2011

Recenzenci: dr hab. *Jan Błuszkowski*, prof. UW
dr hab. *Maria Marczewska-Rytko*, prof. UMCS

Projekt okładki i stron tytułowych: *Olga Raciborska*

Redakcja i korekta: *Karolina Dębska*

Copyright © 2011 by Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa

Publikacja dofinansowana przez Wyższą Szkołę Biznesu
– National-Louis University z siedzibą w Nowym Sączu

ISBN 978-83-7383-491-0

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Krakowskie Przedmieście 62, 00-322 Warszawa
tel./fax 22 826 59 21, 22 828 95 63, 22 828 93 91
dział handlowy: jak wyżej, w. 105, 108
e-mail: info@scholar.com.pl; scholar@neostrada.pl
www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze
Skład i łamanie: WN Scholar (*Jerzy Łazarski*)
Druk i oprawa: Wrocławska Drukarnia Naukowa PAN

Spis treści

Wykaz najczęściej używanych skrótów	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Koncepcje teoretyczne partii politycznych	15
1.1. Klasyczne teorie partii politycznych	15
1.2. Współczesne teorie partii politycznych	22
1.3. Koncepcje pokomunistycznej budowy partii politycznych	33
1.4. Model partii populistycznych	46
Rozdział 2. Uwarunkowania rozwoju tendencji populistycznych w ramach systemu partyjnego	64
2.1. Uwarunkowania historyczne	64
2.2. Uwarunkowania okresu komunistycznego	81
2.3. Uwarunkowania społeczne	95
2.4. Uwarunkowania instytucjonalne	113
Rozdział 3. Przyczyny powstawania partii populistycznych	130
3.1. Populizm jako konsekwencja istnienia systemu demokratycznego ...	130
3.2. Rywalizacja	141
3.3. Kultura polityczna	154
3.4. Komunikacja i media	163
Rozdział 4. Partie populistyczno-marketingowe	169
4.1. Partie populistyczne w Czechach	169
4.2. Partie populistyczno-marketingowe na Słowacji. Podstawy programowe	171
4.3. Przywództwo i stosunki wewnętrzne	187
4.4. Organizacja	202
4.5. Wybory i elektoraty	219
Zakończenie	235
Spis rysunków, tabel i wykresów	240
Bibliografia	242