

Miękka siła

i dyplomacja publiczna

Polski

Beata Ociepka

Miękka siła

i dyplomacja publiczna

Polski

Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2013



Recenzent:
prof. dr hab. *Roman Kuźniar*

Redaktor prowadząca:
Anna Raciborska

Redakcja:
Magdalena Pluta

Korekta:
Joanna Barska

Projekt okładki:
Katarzyna Juras

Copyright © 2013 by Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.

**Wydanie publikacji zostało dofinansowane ze środków MNiSW
nr projektu badawczego własnego NN 116283238**

ISBN 978-83-7383-664-8

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Krakowskie Przedmieście 62, 00-322 Warszawa
tel./fax 22 826 59 21, 22 828 95 63, 22 828 93 91
dział handlowy: jak wyżej, w. 105, 108
e-mail: info@scholar.com.pl
www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze
Skład i łamanie: WN Scholar (*Jerzy Łazarski*)
Druk i oprawa: Wojskowa Drukarnia w Łodzi Sp. z o.o.

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Miękka siła: nowa koncepcja?	15
1.1. Siła	20
1.2. Miękka siła państw twardych	28
1.3. Państwo cywilne a zasoby siły twardej i miękkiej	37
1.4. Miękka siła państw średnich	45
1.5. Miękka siła a międzynarodowa rola Polski. Polska jako państwo średnie	50
1.6. Pozycja międzynarodowa państwa: pomiar miękkiej siły	57
ROZDZIAŁ 2	
Dyplomacja publiczna jako narzędzie miękkiej siły	69
2.1. Definiowanie dyplomacji publicznej jako narzędzia miękkiej siły	70
2.2. Dyplomacja publiczna a dyplomacja klasyczna. Dyplomacja niszowa państw średnich	77
2.3. Dyplomacja publiczna jako forma politycznego komunikowania międzynarodowego	81
2.4. Logika procesów opiniotwórczych	84
2.5. Dyplomacja publiczna a propaganda	89
2.6. Dyplomacja publiczna z perspektywy <i>public relations</i>	92
2.7. Dyplomacja publiczna i branding	100
2.8. Branding regionów (województw) i miast	103
2.9. Dyplomacja publiczna jako komunikacja strategiczna. Strategia komunikowania w dyplomacji publicznej	104
ROZDZIAŁ 3	
Wykorzystanie zasobów miękkiej siły: organizacja dyplomacji publicznej	109
3.1. Dyplomacja publiczna w polskiej polityce zagranicznej: polski model zarządzania zasobami miękkiej siły	109
3.2. Kontekst europejski	121
3.3. Pomoc (współpraca) rozwojowa a dyplomacja publiczna.	131
3.4. Rola organizacji pozarządowych. NGO czy QUANGO? Postrzeganie organizacji pozarządowych a miękka siła państwa	140

3.5. Dyplomacja diaspory: rola Polonii.	144
3.6. Dyplomacja publiczna a dyplomacja kulturalna	146
3.7. Zasoby polskiej miękkiej siły w dyplomacji kulturalnej	151
3.8. Dyplomacja historyczna – zagraniczna polityka historyczna	155

ROZDZIAŁ 4

Media jako zasób miękkiej siły i ich rola w dyplomacji publicznej: nadawanie za granicę.	167
4.1. Media jako zasób miękkiej siły	177
4.2. Wydarzenia medialne	180
4.3. Nadawanie za granicę	182
4.4. Bielsat TV	188
4.5. Kampanie reklamowe w mediach	199
4.6. Media społecznościowe w dyplomacji publicznej: potencjał symetryczności?	201
Zakończenie	207
Bibliografia	211
Wykaz tabel i rycin	225
Indeks nazwisk	226
Wykaz skrótów	231