

Współtworzenie wartości

cyfrowy sektor kreatywny

Miłosz Miszczyński

Współtworzenie wartości cyfrowy sektor kreatywny



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2023

Recenzenci:

prof. dr hab. Maria Romanowska

prof. dr hab. Maciej Zastempowski

Redakcja: Marek Szczepaniak

Korekta: Zespół

Projekt okładki: Ewa Engler-Herer/Studio UL

Copyright©2023 by Akademia Leona Koźmińskiego

Copyright©2023 for this edition by Wydawnictwo Naukowe Scholar Sp. z o.o.

ISBN 978-83-67450-01-0

Wydanie książki zostało dofinansowane przez Akademię Leona Koźmińskiego

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.

ul. Oboźna 1, 00-340 Warszawa

tel. 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91

dział handlowy: jak wyżej, w. 108

e-mail: info@scholar.com.pl

www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze

Skład i łamanie: WN Scholar (Jerzy Łazarski)

Printed in Poland

Spis treści

Wstęp	7
<i>Rozdział 1</i>	
Współtworzenie wartości w erze cyfrowej: przegląd nurtów teoretycznych	17
<i>Rozdział 2</i>	
Współtworzenie wartości w cyfrowym sektorze kreatywnym	48
<i>Rozdział 3</i>	
Metodyka badań współtworzenia wartości	85
<i>Rozdział 4</i>	
Ontologia sieci i zarządzanie wartością w procesie współtworzenia	117
<i>Rozdział 5</i>	
Współtworzenie wartości: sieć twórców	133
<i>Rozdział 6</i>	
Wiarygodność organizacji w procesie współtworzenia wartości	146
<i>Rozdział 7</i>	
Wspólnota w procesie współtworzenia wartości w cyfrowym sektorze kreatywnym	158
<i>Rozdział 8</i>	
Przejmowanie wartości w procesie współtworzenia	169

Rozdział 9

Modele biznesowe zbudowane na bazie współtworzenia wartości	183
Zakończenie. Współtworzenie wartości w cyfrowym sektorze kreatywnym	201
Załącznik: Scenariusz przeprowadzonych wywiadów	207
Bibliografia	209