



KORPO NAJEMNICY

STRATEGIE
WOJENNYCH
PRZEDSIĘBIORCÓW

Kasi i naszym synom



KORPO NAJEMNICY

STRATEGIE
WOJENNYCH
PRZEDSIĘBIORCÓW

WOJCIECH PAŁKA



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2020

Recenzje:

prof. dr hab. Hubert Królikowski

dr hab. Jan Rajchel, prof. UPH

Redaktor prowadzący, redakcja i korekta:

Michał Zgutka

Projekt okładki:

Maryna Wiśniewska

Copyright © by Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2020

Copyright © by Wojciech Pałka

ISBN 978-83-66470-25-5

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.

ul. Oboźna 1, 00-340 Warszawa

tel. 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91

dział handlowy: jak wyżej, w. 108

e-mail: info@scholar.com.pl

www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze

Skład i łamanie: *Mercurius*

Druk i oprawa: MCP, Marki

Spis treści

Przedmowa	7
Wprowadzenie	9
1. Początki najemnictwa	15
2. Najemnicy w XX wieku	32
3. Geopolityka i lata 90. XX wieku	41
4. Ropa naftowa	45
5. Zderzenie cywilizacji	54
6. Globalizacja	57
7. Przemysł zbrojeniowy na przełomie XX i XXI wieku	60
8. Kierunki rozwoju najemnictwa	66
9. Wojenni przedsiębiorcy	70
10. Typy przedsiębiorstw PMC	75
11. Cechy przedsiębiorstw	81
12. Dylemat pryncypał-agent	88
13. Rodzaje usług militarnych	101
14. Główni odbiorcy usług	105
15. Próba oszacowania rynku usług militarnych	125
16. Prywatne przedsiębiorstwa wojskowe na rynku	129
17. Czynniki wzrostu	133
18. Strategie rynkowe	136
19. Uwarunkowania formalnoprawne	152
20. Kierunki rozwoju branży przedsiębiorców wojennych	161
21. Wspólny mianownik dla Anglosasów, Rosjan i Chińczyków	166
22. Możliwości wykorzystania prywatnych przedsiębiorstw wojskowych w Polsce	178
Bibliografia	187
Spis tabel, wykresów, rysunków i map	195
Indeks osób	197