

## Omówienie zmian w redakcji *Psychologii Społecznej*

### ZMIANY SKŁADU REDAKCJI *PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ*

Wraz ze złożeniem do druku drugiego numeru z rocznika 2017, od Profesor Marii Lewickiej – dotychczasowej redaktor naczelnej – przejęła zadania nowa Redakcja w składzie: Michał Parzuchowski i Marcin Bukowski (redaktorzy) oraz Robert Balas, Julia Bralińska, Wiesław Baryła, Róża Bazińska, Tomasz Besta, Wojciech Cwalina, Joanna Czarnota-Bojarska, Agata Błachnio, Anna Brzezicka, Katarzyna Byrka, Jan Ciecuch, Magdalena Formanowicz, Małgorzata Górnik-Durose, Tomasz Grzyb, Katarzyna Jaśko, Jarosław Klebaniuk, Anna Kwiatkowska, Jarosław Piotrowski, Aleksandra Szymków, Sławomir Śpiewak, Adrian Wójcik (zespół redakcyjny). Grono nowej, międzynarodowej Rady Redakcyjnej można zobaczyć na stronie: <http://spbulletin.com/editors/>.

### ZMIANA JĘZYKA WYDAWANIA *PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ* ORAZ NOWA NAZWA KWARTALNIKA!

Od numeru 1/2018 oficjalnym językiem naszego czasopisma będzie angielski (od początku 2017 do dalszych etapów prac redakcyjnych wysyłamy jedynie artykuły złożone w tym języku). Konsekwencją tej decyzji była potrzeba

zmiany nazwy naszego czasopisma, aby stała się zrozumiała dla czytelników anglojęzycznych. Niestety, *Social Psychology* oraz różne warianty bezpośredniego tłumaczenia dotychczasowego tytułu zostały już zarezerwowane. W toku długich konsultacji i dyskusji z Zarządem PSPS i Redakcją zdecydowaliśmy, że od zeszytu 1/2018 nasz periodyk to *Social Psychological Bulletin (Psychologia Społeczna)*. Uzналиśmy, że taki wariant nazwy oddaje szeroki zakres tematyczny kwartalnika oraz różnorodny charakter wydawanych w nim tekstów (w biuletynie ukazywać się mogą zarówno teksty przeglądowe, jak i krótkie raporty empiryczne).

Zaktualizowaliśmy również formaty artykułów zgłaszanych na łamy czasopisma – promowane będą krótkie raporty empiryczne (do 4 tysięcy słów), które zamierzamy przeprowadzać szybką ścieżką procedury *peer-review* (obejmujemy podjęcie pierwszej decyzji redaktorskiej już w 5 tygodni od złożenia tekstu). Więcej o nowych formatach artykułów można przeczytać na stronie: <http://spbulletin.com/instructions-for-authors/>.

Michał Parzuchowski ([mparzuchowski@swps.edu.pl](mailto:mparzuchowski@swps.edu.pl)), Marcin Bukowski ([marcin.bukowski@uj.edu.pl](mailto:marcin.bukowski@uj.edu.pl)) wraz z Redakcją *SPB* i Zarząd PSPS

### Rezygnujemy z druku oraz dystrybucji papierowej wersji czasopisma!

Aktualny, 43 numer czasopisma *Psychologia Społeczna* jest ostatnim wydawanym według dotychczasowej formuły: po polsku i w dystrybucji papierowej. Wraz z kolejnym numerem *Psychologia Społeczna* (44, czyli 1/2018) będzie się ukazywać nadal kwartalnie, lecz po angielsku, pod poszerzonym tytułem *Social Psychological Bulletin (Psychologia Społeczna)*, oraz w formie elektronicznej (Open Access, czyli dostępnej bezpłatnie dla wszystkich osób zainteresowanych). Nowa odsłona pisma będzie wydawana przez nowego wydawcę – Leibniz-Zentrum für Psychologische Information und Dokumentation (ZPID; [psychopen.eu](http://psychopen.eu)). Pierwszy numer *SPB (PS)* ukaże się w marcu 2018 roku. Szczegóły przysyłamy Państwu e-mailem – do subskrypcji tego rodzaju mailingu można też zapisać się na stronie [www.spbulletin.com](http://www.spbulletin.com).

Co więcej, poniżej w formie pytań i odpowiedzi przedstawiamy argumenty, dotychczas pojawiające się głównie w wewnętrznych rozmowach redakcji oraz członków PSPS,

przemawiające za koniecznością dokonania zmiany formy wydawania czasopisma. Liczymy na Państwa zrozumienie oraz dalszą współpracę.

### Z jakiego powodu zmieniamy *Psychologię Społeczną*?

*Psychologia Społeczna* cieszyła się dotychczas nie tylko wysoką punktacją MNiSW (13 pkt), lecz także zasłużoną renomą wśród psychologów. Gdybyśmy nie zaczęli modyfikować naszej strategii wydawniczej, oba wskaźniki, prędkiej czy później, zaczęłyby wyraźnie spadać. Czy zachowując dotychczasową strategię, udałoby się nam utrzymać posiadaną przez nas punktację ministerialną? Zdecydowanie nie. Zmiany w Ustawie 2.0 zakładają zmniejszenie punktacji lokalnych czasopism do 5 pkt (brak listy B i C). W myśl nowej ustawy publikacje w czasopismach nieindeksowanych w międzynarodowych bazach naukowych nie będą w ogóle liczyły się do awansów (art. 181 ust. 1 pkt 3). Indeksacja w bazach naukowych najprawdopodobniej

zostanie sprowadzona do bazy Scopus (*Elsevier*). Co zatem musimy zmienić, aby artykuły ukazujące się w *SPB* były indeksowane w tej bazie? Nasze zgłoszenie *Psychologii Społecznej* do *Scopus*a zostało w 2016 roku odrzucone – eksperci ocenili PS jako pismo o zasięgu lokalnym (wydawane przez niszowego wydawcę w lokalnym języku), wydawane ze zbyt małym wsparciem nielicznych członków Editorial Board. Wszystkie z wprowadzonych zmian są logiczną konsekwencją tej informacji zwrotnej.

### **Czy można było kontynuować starą formułę *Psychologii Społecznej*?**

Renoma czasopisma wprost zależy od jakości ukazujących się w nim artykułów, a ta jest pochodną m.in. ogólnej liczby składanych na jego łamy tekstów. Redakcja PS otrzymywała coraz mniej tekstów – trend w liczbie manuskryptów zgłaszanych na łamy *Psychologii Społecznej* był od lat bardzo wyraźnie zniżkowy. Uznaliśmy, że zaproponowane zmiany w strategii wydawniczej dają szansę na zwiększenie liczby otrzymywanych zgłoszeń. Ostatecznie procedowanie tekstów w języku angielskim oznacza nie tylko znacznie większe grono odbiorców, ale również zwiększa liczbę potencjalnych recenzentów i autorów.

### **A może warto zamknąć *Psychologię Społeczną*?**

Krótką odpowiedź brzmi: zdecydowanie nie. A dokładniej mówiąc – zdecydowanie nie teraz. Zarząd Stowarzyszenia (po konsultacji z ówczesną Redaktorką Naczelną) wybrał nowych redaktorów czasopisma w 2016 roku. Zamierzeniem nowej redakcji jest umiędzynarodowienie czasopisma. Proponowane przez nas zmiany od początku miały na celu kontynuowanie misji profesor Marii Lewickiej i realizowane są przy jej ogromnym wsparciu. Niebawem podpisujemy porozumienie z nowym wydawcą (*psychopen.eu*). Procedujemy aktualnie kilkanaście tekstów w języku angielskim, a kolejne są kompletowane do numerów specjalnych. W ciągu ostatniego roku udało się też uzupełnić i znacząco poszerzyć międzynarodowy *Editorial Board*, co podwyższa kompetencje redakcyjne pisma oraz jakość wydawanych recenzji. Co ważne, zaplanowane zmiany jednocześnie znacząco redukują ponoszone przez PPS koszty. Zaoszczędzone środki Zarząd PPS może skierować na inne formy wspierania naszych członków w wysiłkach publikowania w najlepszych czasopismach (np. organizowanie warsztatów, dofinansowanie szkół letnich czy fundowanie nagród itp.).

### **Jakie inne korzyści dla środowiska polskiej psychologii społecznej może przynieść *SPB (Psychologia Społeczna)*?**

Czasopismo jest jednym z głównych narzędzi PPS mającym na celu promocję całego środowiska polskiej psychologii społecznej. Zależy nam na promowaniu nie tylko indywidualności obecnych w polskiej psychologii społecznej, ale także (lub nawet przede wszystkim) polskiej psychologii społecznej jako pewnego kolektywu osób, uprawiającego naukę na światowym poziomie i chce skoncentrować uwagę międzynarodowego środowiska psychologów społecznych na tematach uważanych przez nas za interesujące i ważne. Większość lokalnych stowarzyszeń europejskich ma swoje czasopisma i trend jest taki, aby publikować w nich po angielsku, aby społeczność międzynarodowa wiedziała, czym się zajmują jego członkowie/członkinie. Brak pisma obniżyłby znacząco rangę naszego stowarzyszenia. *SPB* ma również szansę stać się narzędziem wspierającym rozwój młodych psychologów społecznych, zarówno w Polsce, jak i na świecie, poprzez szereg inicjatyw związanych z kształceniem zgodnie z nowymi trendami w nauce – przykładowo z zakresu prerejestracji, analizy danych, tzw. *transparency* i wielu innych. Nowoczesny, otwarty i profesjonalny charakter pisma będzie naszym zdaniem dobrą wizytówką dla PPS i naszego środowiska naukowego.

### **PODZIĘKOWANIA**

Mamy głębokie przekonanie, że na solidnych podstawach wypracowanych przez prof. Marię Lewicką (UMK) z zespołem w ramach dotychczasowego formatu *Psychologii Społecznej*, nasze czasopismo z powodzeniem znajdzie swoje miejsce na „głębszych wodach” międzynarodowego rynku wydawniczego w dziedzinie psychologii społecznej. Chcielibyśmy skorzystać z tej okazji, aby podziękować wszystkim naszym Autorkom i Autorom, wszystkim członkom Redakcji (zarówno wcześniejszych, jak i obecnej) oraz gronu recenzentów, Czytelniczkom i Czytelnikom, instytucyjnym odbiorcom (uniwersytety, biblioteki) oraz dotychczasowemu wydawcy (Wydawnictwo Naukowe Scholar) za tak owocną współpracę. Dziękujemy za obecność, współpracę i kreowanie czasopisma *Psychologia Społeczna*.

Dziękujemy za dotychczasowe wsparcie i prosimy o dalsze wspieranie *Social Psychological Bulletin (Psychologia Społeczna)*!