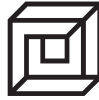


Badanie widowni filmowej

Państwowa Wyższa Szkoła
Filmowa, Telewizyjna i Teatralna
im. Leona Schillera w Łodzi



Badanie widowni filmowej

ANTOLOGIA PRZEKŁADÓW

redakcja naukowa
Konrad Klejsa i Magdalena Saryusz-Wolska



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2014

Recenzja: dr hab. Arkadiusz Lewicki

Projekt okładki: Katarzyna Juras

Ilustracja na okładce © rolaks – Fotolia.com

Redakcja i korekta: Elżbieta Novák

Copyright © for the Polish edition by Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa,
Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera, Łódź 2014

Noty copyright wydań oryginalnych znajdują się na stronach tytułowych
poszczególnych tekstów

Projekt został sfinansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki
przyznanych na podstawie decyzji numer DEC-2011/-1/B/HS2/06123

ISBN 978-83-7383-681-5

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Krakowskie Przedmieście 62, 00-322 Warszawa
tel./fax 22 826 59 21, 22 828 95 63, 22 828 93 91
dział handlowy: jak wyżej, w. 105, 108
e-mail: info@scholar.com.pl
www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze
Skład i łamanie: WN Scholar (*Jerzy Łazarski*)
Druk i oprawa: KM Druk, Łódź

Spis treści

<i>Konrad Klejsa, Magdalena Saryusz-Wolska</i> Badanie widowni filmowej: historia i metody	7
<i>Emilie Altenloh</i> W stronę socjologii kina. Publiczność, filmy i inne formy rozrywki	35
<i>Joseph Garncarz</i> Radosny nastrój i szczypta tragizmu. Kulturowa specyfika regionalnych preferencji filmowych w niemieckiej części Górnego Śląska około 1930 roku	58
<i>Annette Kuhn</i> Słoiki po dżemie i cliffhangery: brytyjscy seniorzy wspominają dziecięce wizyty w kinie	77
<i>Susan Ohmer</i> Nauka o przyjemności: George Gallup i badanie publiczności w Hollywood	101
<i>Janet Staiger</i> Rozmowy w kinie. Badania nad historią recepcji amerykańskiego filmu	122
<i>Peter Krämer</i> „Szanowny Panie Reżyserze...”: listowne reakcje widowni na film 2001: <i>Odyseja kosmiczna</i> w późnych latach sześćdziesiątych	137
<i>Dieter Prokop</i> Serial <i>Holocaust</i> w niemieckiej telewizji. Sprawozdanie z wywiadów frankfurckich	155
<i>John Fiske</i> Analiza widowni telewizyjnej – podejście studiów kulturowych (na marginesie serialu <i>Świat według Bundaych</i>)	188
<i>Henry Jenkins</i> „Wyjść z szafy i ruszyć we wszechświat”. Seksualni odszczepieńcy i <i>Star Trek</i>	199

<i>Lakshmi Srinivas</i>	
Aktywna publiczność: oglądanie, relacje społeczne i doświadczenie kina w Indiach	227
<i>Rodanthe Tzanelli</i>	
Konstruowanie filmowego turysty. „Przemysł znakowy” w trylogii <i>Władca Pierścieni</i>	243
<i>Martin Barker, Ernest Mathijs</i>	
Śródziemnie widziane z oddali. O postrzeganiu Nowej Zelandii przez zagranicznych widzów <i>Władcy Pierścieni</i>	262
<i>Fritz Reusswig, Julia Schwarzkopf, Philipp Pohlenz</i>	
Fala uderzeniowa. Blockbuster <i>Pojutrze</i> i jego wpływ na świadomość ekologiczną niemieckiej widowni	281
<i>David Gauntlett</i>	
Przemoc na ekranie. Badania nad efektami oddziaływania mediów – i efekty błędnych badań	300
<i>Thomas Austin</i>	
„Ziemia odsłania swoje sekrety”. Brytyjskie telewizyjne programy przyrodnicze.	325
<i>Daniel Herbert</i>	
Domowe wideo w domku na prerii. Uwagi o wypożyczalniach filmów w małych amerykańskich miasteczkach w roku 2010.	351
<i>Claudia Wegener, Jesko Jockenhövel</i>	
Kino 3D w ocenie niemieckich widzów. Studium ilościowe na temat wykorzystywania i akceptacji nowej formy projekcji.	357
<i>Birgit Stark</i>	
EPG a wybór programów w świecie telewizji cyfrowej	373
<i>Jean Burgess, Joshua Green</i>	
Przedsiębiorczy vloger: kultura uczestnictwa poza podziałem na profesjonalistów i amatorów	386
Noty o autorach	401
Indeks nazwisk.	405