

**ROLA SOŁTYSÓW**  
we współczesnych  
społecznościach wiejskich

*Rodzicom*

**Ilona Matysiak**

**ROLA SOŁTYSÓW**  
**we współczesnych**  
**społecznościach wiejskich**

Płeć jako czynnik  
różnicujący kapitał społeczny



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR  
Warszawa 2014

Recenzenci: prof. dr hab. Janina Sawicka  
dr hab., prof. UW Jerzy Bartkowski

Redakcja: Anna Wysocka

Korekta: Łukasz Żebrowski

Projekt okładki: Katarzyna Juras  
Ilustracja na okładce: © a7880ss – Fotolia.com

Copyright © 2014 Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa

ISBN 978-83-7383-614-3

Publikacja dofinansowana ze środków  
Instytutu Studiów Społecznych im. Profesora Roberta B. Zajonca  
i dotacji celowej Rektora Uniwersytetu Warszawskiego

Wydawnictwo Naukowe Scholar sp. z o.o.  
ul. Krakowskie Przedmieście 62, 00-322 Warszawa  
tel./fax 22 828 93 91; 22 828 95 63; 22 826 59 21  
dział handlowy: jak wyżej wew. 105, 108  
e-mail: info@scholar.com.pl  
www.scholar.com.pl

Skład i łamanie: WN Scholar (*Stanisław Beczek*)  
Druk i oprawa: Bookpress.eu, Olsztyn

## Spis treści

Wprowadzenie . . . . .	9
1. Specyfika społeczności wiejskich w Polsce . . . . .	13
1.1. Wiejskość i obszary wiejskie a społeczności wiejskie . . . . .	13
1.2. Charakterystyka społeczno-zawodowa mieszkańców wsi . . . . .	14
1.3. Historyczne uwarunkowania zróżnicowań środowisk wiejskich w Polsce . . . . .	19
1.4. Współczesne zróżnicowania środowisk wiejskich w Polsce . . . . .	22
1.5. Kapitał społeczny w środowiskach wiejskich w Polsce . . . . .	23
1.5.1. Tradycje współpracy społeczno-gospodarczej . . . . .	25
1.5.2. Tradycje zrzeszeniowe . . . . .	28
1.5.3. Kapitał społeczny we współczesnych środowiskach wiejskich . . . . .	31
1.5.4. Przestrzenne zróżnicowania kapitału społecznego polskiej wsi . . . . .	34
1.6. Role społeczne kobiet i mężczyzn w środowiskach wiejskich w Polsce . . . . .	36
1.6.1. Role w gospodarstwie domowym i rolnym w ujęciu historycznym . . . . .	37
1.6.2. Aktywność społeczna i polityczna kobiet wiejskich w ujęciu historycznym . . . . .	39
1.6.3. Role społeczne kobiet i mężczyzn we współczesnych środowiskach wiejskich . . . . .	43
1.7. Podsumowanie . . . . .	46
2. Mechanizmy rekrutacji elit w środowiskach wiejskich . . . . .	48
2.1. Mechanizmy rekrutacji lokalnych elit politycznych . . . . .	48
2.1.1. Rekrutacja polityczna a koncepcja kapitału społecznego . . . . .	49
2.2. Kobiety w lokalnych elitach politycznych . . . . .	50
2.2.1. Konsekwencje obecności kobiet w polityce . . . . .	54
2.3. Elity w środowiskach wiejskich . . . . .	57
2.4. Funkcja sołtysa w społeczności wiejskiej – rys historyczny . . . . .	60
2.4.1. Funkcja sołtysa w społeczeństwie stanowym . . . . .	60
2.4.2. Samorząd wiejski w okresie zaborów . . . . .	62
2.4.3. Funkcja sołtysa w II Rzeczypospolitej . . . . .	63
2.4.4. Funkcja sołtysa w okresie PRL . . . . .	65
2.5. Uwarunkowania prawno-instytucjonalne funkcji sołtysa po 1989 r. . . . .	67
2.5.1. Sołectwo jako jednostka pomocnicza gminy . . . . .	68
2.5.2. Sołtys jako instytucja samorządu wiejskiego . . . . .	70
2.5.3. Fundusz sołecki . . . . .	71
2.6. Kobiety w samorządzie wiejskim przed 1989 r. . . . .	74
2.7. Kobiety wśród sołtysów po 1989 r. . . . .	79
2.8. Podsumowanie . . . . .	84

3. Metodologia badań empirycznych . . . . .	85
3.1. Pytania badawcze i hipotezy . . . . .	85
3.2. Metody badawcze . . . . .	88
3.2.1. Analiza treści . . . . .	91
3.2.2. Badanie sondażowe . . . . .	93
3.2.3. Wielokrotne studium przypadku . . . . .	95
3.3. Sposób prezentacji wyników . . . . .	101
4. Rola sołtysa na podstawie zgłoszeń do konkursu Sołtys Roku . . . . .	103
4.1. Charakterystyka społeczno-demograficzna sołtysów i sołtyszek . . . . .	103
4.2. Sołtysi i sołtyski w lokalnych strukturach i sieciach współpracy . . . . .	108
4.3. Przedsięwzięcia realizowane przez sołtysów i sołtyski . . . . .	116
4.4. Rola sołtysa w świetle analizy zgłoszeń oraz opinii laureatów i laureatek . . . . .	121
4.5. Okoliczności obejmowania funkcji sołtysa przez kobiety i mężczyzn . . . . .	125
4.6. Podsumowanie . . . . .	127
5. Determinanty obejmowania funkcji sołtysa przez kobiety i mężczyzn – wymiar jednostkowy . . . . .	130
5.1. Podstawowe charakterystyki badanych sołtysów i sołtyszek . . . . .	130
5.2. Zasoby społeczne kobiet i mężczyzn obejmujących funkcję sołtysa . . . . .	134
5.2.1. Kapitał kulturowy . . . . .	134
5.2.2. Źródła utrzymania i doświadczenie zawodowe . . . . .	136
5.2.3. Zaangażowanie społeczne . . . . .	139
5.2.4. Pochodzenie – miejscowi i przybysze . . . . .	143
5.2.5. Rodzina jako zasób sprzyjający zaangażowaniu społecznemu . . . . .	146
5.3. Motywy towarzyszące obejmowaniu funkcji sołtysa . . . . .	149
5.4. Podsumowanie . . . . .	153
6. Determinanty obejmowania funkcji sołtysa przez kobiety i mężczyzn – wymiar strukturalny i kontekstowy . . . . .	157
6.1. Społeczna percepcja funkcji sołtysa . . . . .	157
6.1.1. Funkcja sołtysa jako obiekt rywalizacji . . . . .	157
6.1.2. Pozycja sołtysa w strukturach samorządu lokalnego . . . . .	160
6.1.3. Oczekiwania społeczne wobec sołtysa . . . . .	162
6.2. Środowisko lokalne jako kontekst obejmowania funkcji sołtysa przez kobiety . . . . .	166
6.2.1. Czynniki przestrzennego zróżnicowania udziału kobiet wśród sołtysów . . . . .	166
6.2.2. Obecność kobiet w lokalnej sferze publicznej . . . . .	176
6.2.3. Typy struktur i organizacji lokalnych . . . . .	180
6.2.4. Wzory aktywności zawodowej . . . . .	182
6.3. Podsumowanie . . . . .	183

7. Aktywność sołtysów i sołtysek – typy działań i sieci współpracy . . . . .	186
7.1. Rola sołtysa „w działaniu” . . . . .	186
7.2. Strategie przywództwa sołtysów i sołtysek . . . . .	196
7.3. Aktywność sołtysów i sołtysek w opiniach innych aktorów lokalnych . . . . .	199
7.4. Kapitał społeczny sołtysów i sołtysek . . . . .	200
7.4.1. Sołtysi i sołtyski w lokalnych organizacjach . . . . .	201
7.4.2. Sieci współpracy sołtysów i sołtysek . . . . .	203
7.4.3. Procesy wzmacniania kapitału społecznego . . . . .	206
7.5. Funkcja sołtysa a upodmiotowienie kobiet wiejskich . . . . .	210
7.6. Podsumowanie . . . . .	212
 Zakończenie . . . . .	 215
 Bibliografia . . . . .	 221
 Indeks osobowy . . . . .	 235