

Zmierzch
tele
wizji?

Zmierzch tele wizji?

Przemiany medium

Antologia

wybór, koncepcja i redakcja naukowa
Tomasz Bielak, Mirosław Filiciak, Grzegorz Ptaszek



Wydawnictwo Naukowe Scholar
Warszawa 2011

Recenzent: dr hab. Agnieszka Ogonowska, prof. UP

Redakcja i korekta: Anna Sterczyńska

Projekt okładki i stron tytułowych: Marta Kurczewska

Copyright © for the Polish edition by Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2011

Copyright for the polish translations © Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach

ISBN 978-83-7383-478-1

ISBN 978-83-61378-07-5

Wszelkie prawa zastrzeżone. Żadna część tej publikacji nie może być powielana ani rozpowszechniana za pomocą urządzeń elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających i innych bez uprzedniego wyrażenia zgody przez wydawcę.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, or transmitted, in any form or by any means, electronically or mechanically, including photocopying, recording or any information storage or retrieval system without prior permission from the publisher.

Publikacja dofinansowana ze środków Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach (projekt badawczy *Rzeczywistość i Media – antologia tekstów*)

Publikacja sponsorowana przez AXN

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Krakowskie Przedmieście 62, 00-322 Warszawa
tel./fax 22 828 93 91, 22 826 59 21, 22 828 95 63
dział handlowy: jak wyżej w. 105, 108
e-mail: info@scholar.com.pl; scholar@neostrada.pl
www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze

Skład i łamanie: WN Scholar (*Stanisław Beczek*)

Druk i oprawa: Zakład Poligraficzno-Wydawniczy POZKAL, Inowrocław

SPIS TREŚCI

TOMASZ BIELAK, MIROSLAW FILICIAK, GRZEGORZ PTASZEK
W STRONĘ NOWEJ TELEWIZJI (KONTEKST POLSKI) 7

CZĘŚĆ 1. PRZEMIANY TELEWIZJI. ZAŁOŻENIA TEORETYCZNE

JASON MITTELL
OGLĄDANIE TELEWIZJI 19

WILLIAM URICCHIO
**ERA BROADCASTU I JEJ KONTEKSTY.
NARÓD, RYNEK, OGRANICZENIE** 50

JOSTEIN GRIPSRUD
**TELEWIZJA I NADAWANIE MASOWE –
PRAWDOPODOBIENSTWO PRZETRWANIA W EPOCE CYFROWEJ** . . . 71

AMANDA LOTZ
**ZROZUMIEĆ TELEWIZJĘ U PROGU ERY POSTSIECI
[POST-NETWORK ERA]** 86

JANE FEUER
HBO I POJĘCIE TELEWIZJI JAKOŚCIOWEJ 114

SARAH CARDWELL
**CZY TELEWIZJA JAKOŚCIOWA JEST DOBRA?
RÓŻNICE GATUNKOWE, OCENY
ORAZ KŁOPOTLIWA KWESTIA KRYTYCZNEGO OSĄDU** 129

CZĘŚĆ 2. NOWE FORMUŁY I ZJAWISKA TELEWIZYJNE

JASON MITTELL
**ZŁOŻONOŚĆ NARRACYJNA WE WSPÓŁCZESNEJ
TELEWIZJI AMERYKAŃSKIEJ** 151

RACHEL E. DUBROFSKY
AUTOTERAPIA. INWIGILACJA W SŁUŻBIE TERAPII 180

ROBERTA PEARSON

**LOST – ZAGUBIENI W DRODZE MIĘDZY POSTSIECIĄ
A POSTTELEWIZJĄ 206**

TOM GROCHOWSKI

**NEUROTYP W NOWYM JORKU,
CZYLI DOTKNIĘCIE ALLENA W *SEKSIE W WIELKIM MIEŚCIE* . . . 228**

LYNN SPIGEL

**ROZRYWKOWE WOJNY: KULTURA TELEWIZYJNA
PO 11 WRZEŚNIA 242**

CZĘŚĆ 3. PO TELEWIZJI? TRANSFORMACJE MEDIUM (TRZY PERSPEKTYWY ROZWOJU)

DEREK KOMPARE

**PUBLIKUJĄC PRZEPLYW.
ZESTAWY DVD A ZMIANA KONCEPCJI TELEWIZJI 283**

JOSÉ VAN DIJK

**TELEWIZJA 2.0: YOUTUBE I NARODZINY NADAWANIA
DOMOWEGO [HOMECASTING]. 313**

YANQING CUI, JAN CHIPCHASE, YOUNGHEE JUNG

**OSOBISTA TELEWIZJA: STUDIUM JAKOŚCIOWE UŻYTKOWNIKÓW
BEZPRZEWODOWEJ TELEWIZJI W KOREI POŁUDNIOWEJ 341**

SŁOWNICZEK 361

NOTY O AUTORACH 367

NOTY O REDAKTORACH 370